

ANEXO - EXPERIENCIAS DE TRABAJO

Área Gestión Administrativa, Contable e Impositiva

Formación: Talleres de acompañamiento integral para una mejor gestión de nuestra organización.

Coordinadora: Miriam Juaiek

Desde esta área y por medio de la implementación de talleres modulares que tienen por objeto fortalecer y dotar a las organizaciones de herramientas de gestión, brindamos asistencia técnica en temas administrativo, contable y legal; y en la promoción de prácticas que promuevan la democratización de los espacios y el ejercicio colectivo en la toma de decisiones.

Taller de Manejo de Herramientas Informáticas

Documentos de Excel: Introducción. Elementos de Excel. Operaciones con archivos. Tipos de datos, funcionalidades básicas. Funciones y fórmulas. Operadores más utilizados en las fórmulas o funciones. Insertar y eliminar elementos. Impresión.

Documentos de Word: Introducción. Primer documento. El entorno de Word. Edición básica. Guardar y abrir documentos. Ortografía y gramática. Formato del documento. Impresión.

Taller sobre circuito administrativo y registración contable

Ventas-Cobranzas. Compra-Pagos. Conciliación de Caja y Bancos. Registración. Planillas. Ejercicios prácticos con insumos aportados por las talleristas y las propias cooperativas y/o emprendedorxs.

Taller de Costos y Precios

Conceptos básicos. Una mirada desde la economía social, solidaria y popular (construcción de precios, formadores de precios). Determinación de los costos. Planillas de Excel. Ejemplos prácticos.

Taller Presupuestos

Presupuesto. Tipo de presupuestos. Conceptos básicos para el armado de presupuestos económicos y financieros. Consideraciones mínimas para elaborar un presupuesto. La economía social como actor en la determinación de los precios. Planillas en Excel como herramientas para presupuestar. Ejemplos prácticos.

Taller de trámite de exención del Impuesto a las Ganancias

Encuentros de trabajo. Auto relevamiento de cumplimiento de requisitos para iniciar el trámite de exención en AFIP. Ingreso a páginas. Cómo y dónde



encontrar información y /o subir información.

Taller sobre Formas Organizativas de las Reuniones / Toma de decisiones

Requisitos mínimos legales para realizar las reuniones. Participación y democratización de los espacios en la toma de decisiones. Asambleas virtuales. Instructivos para completar la información requerida. Presentación de documentación ante el INAES por medio de la plataforma de Trámites a Distancia (TAD).

ANEXO - EXPERIENCIAS DE TRABAJO

Programa: Fortaleciendo el trabajo cooperativo

Área Comunicación

Formación: Taller de Diseño y Comunicación.

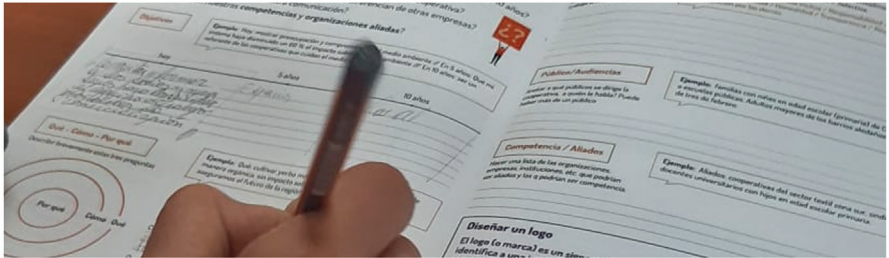
Cualquier acto de comunicación que realizan como cooperativas crea una imagen institucional hacia adentro (como referencia entre los compañeros que la integran) y hacia afuera del trabajo que realizan (hacia el barrio, otras cooperativas, otras empresas e instituciones, el municipio o identificando los productos o servicios que prestan). Diseñar la comunicación de las cooperativas es una tarea posible, y les proponemos acompañarlas en este proceso.

Ofrecimos dos talleres donde pensamos juntxs la comunicación de las unidades productivas, a través de una metodología ágil de trabajo (tomada del Design Sprint) en la que durante dos encuentros abordamos conceptos de diseño de marca, vimos ejemplos de de otras entidades pero sobre todo trabajamos sobre la toma de decisiones de diseño y comunicación sobre las organizaciones asistentes. Trabajamos en una serie de ejercicios que proponen preguntas sobre el diseño, el discurso, la imagen institucional de las cooperativas. Nos formulamos preguntas sobre los logos, los medios por lo cuales se comunican las cooperativas, donde cuentan quienes son, qué servicio brindan o que productos ofrecen.

Para la actividad contamos con presentaciones tipo power point para los momentos expositivos, con cuadernillos donde cada asistente podía anotar todo lo referente a su organización para que quede un registro de la actividad, como material para continuar trabajando en conjunto con el resto de lxs compañerxs de la cooperativa.

En la segunda etapa del taller trabajamos sobre piezas de comunicación de las cooperativas, (logos, folletos, brochures, etiquetas, bolsas) poniendo en crisis la comunicación, repensándola, agregando valores cooperativos o aspectos diferenciales que puedan distinguir a cada una de las unidades. Se bocetaron logos, folletos, se sintetizaron algunos logos existentes, se pensaron etiquetas para productos, remeras, etc..

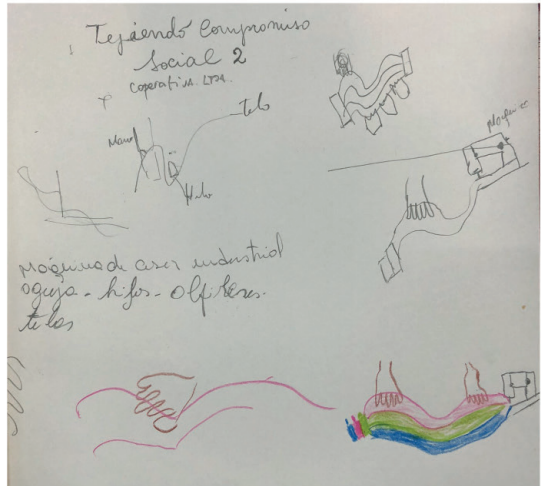
ANEXO - EXPERIENCIAS DE TRABAJO



ANEXO - EXPERIENCIAS DE TRABAJO



Boceto logo Cooperativa de Trabajo CM LTDA.



Bocetos de diseño de logo de la Cooperativa de Trabajo Compromiso Social 2 LTDA.



Boceto rediseño de logo de la Cooperativa Unidos de Corazón



Boceto para síntesis del logo de la Cooperativa Projectar



Boceto para síntesis del logo de la Cooperativa Soncko

Acompañamiento (por unidades productivas)

Cooperativa Tejiendo Compromiso Social 2 Ltda.

. Partiendo de las ideas que salieron en los encuentros de Taller, se continuó el trabajo para el desarrollo del diseño de un logo para la cooperativa. Se realizaron dos jornadas más, una en la sede en la ciudad de La Plata y otra de manera virtual. Finalmente se llegó a la versión final.

. Se desarrolló también una etiqueta para acompañar los productos textiles que ofrece la cooperativa con la aplicación del logo.

. Asesoramiento virtual en foto de producto.

(Anexo Fotos Acompañamiento hoja 1)

Cooperativa La Teodora Ltda.

. Reunión virtual / Rediseño de la etiqueta que acompaña los productos que ofrece la cooperativa. Ante la necesidad que detectaron los compañeros, de tener alguna identificación que acompañe cada producto, independientemente del material de trabajo o de espacio o evento donde se ofrezcan, se desarrolló una etiqueta que contiene el logo y los datos de contacto. Actualmente se encuentra en proceso de Producción.

(Anexo Fotos Acompañamiento hoja 2)

Cooperativa Soncko

. Realizamos vistas al local donde exponen y ofrecen sus productos en el Mercado de Bompland. Hicimos un relevamiento de todas las piezas de comunicación que acompañan los productos. Trabajamos sobre la idea de unificar estilos de etiquetas, carteles, flyers, ect.

. Retoque digital de etiquetas de producto.

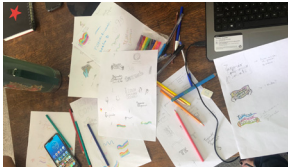
(Anexo Fotos Acompañamiento hoja 3)

Cooperativa Emauco

. Reunión virtual / Diseño y Desarrollo de marca para lanzamiento de producto, trabajo en conjunto con el área de proyecto (Placas Anti- Humedad).

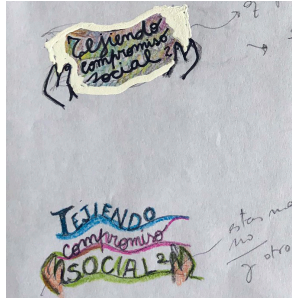
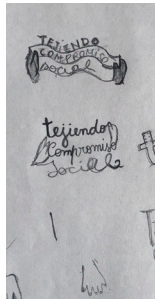
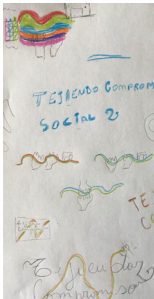
(Anexo Fotos Acompañamiento hoja 4)

Cooperativa de Trabajo Tejiendo Compromiso Social 2



Reunión de trabajo:
- Desarrollo logo
- Implementación
en redes sociales

Proceso de trabajo - Diseño de logo



Logo definitivo



Aplicación del logo a etiquetas que acompañan los productos



Cooperativa de Trabajo La Teodora

Proceso de trabajo - Diseño de Etiqueta para identificación de productos



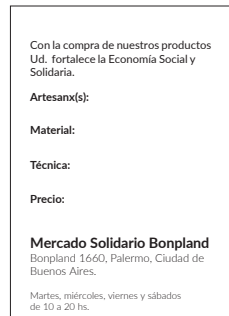
Cooperativa de Trabajo Soncko

Relevamiento de las piezas de comunicación que acompañan los productos.



Revisión y síntesis del isotipo.
En proceso

Retoque digital de etiqueta



Cooperativa Emauco - Lanzamiento de nueva línea de productos

Proceso de trabajo - Diseño de logo



Logo definitivo



Difusión

Diseño de remeras para identidad institucional.

Trabajo en conjunto con tutoras de Red Textil y Cooperativas Tejiendo Compromiso Social y La Maqueta: Diseño de remeras / Confección y realización de remeras / Estampado para las cooperativas Reciclando Sueños, Unidos de Corazón y Comandante Andresito.



Diseño y realización de piezas de identidad, difusión para el proyecto.

- Piezas de difusión en redes, web. Banners, presentaciones del proyecto. Lanzamiento de talleres.

<p>28/01 19.30 a 18.30 hs.</p> <p>TALLER TEÓRICO Y PRÁCTICO REQUISITOS</p> <p>Tracer PC Tener un usuario en Xubio www.xubio.com desde días anteriores (formar directorio) Que asista la persona a cargo de la administración Traer registros actuales (detalle de la última fecha en la que tienen pagados los libros rubricados de la coop.) Traer documentación a procesar: Facturas de venta, de compras, extractos bancarios) Traer las planillas de sueldos con las que funciona la administración actualmente</p> <p>28 de Ene. - 19.30 a 18.30 hs. - En la CNCT, H. Primo 1955, CABA</p>	<p>13/12 10 Hs.</p> <p>TALLER TEÓRICO Y PRÁCTICO REQUISITOS</p> <p>Tracer PC Tener un usuario en Xubio www.xubio.com desde días anteriores (formar directorio) Que asista la persona a cargo de la administración Traer registros actuales (detalle de la última fecha en la que tienen pagados los libros rubricados de la coop.) Traer documentación a procesar: Facturas de venta, de compras, extractos bancarios) Traer las planillas de sueldos con las que funciona la administración actualmente</p> <p>13 de Dic. - 10 a 18 hs. - En la CNCT, Humberto Primo 1955, CABA</p>
<p>13/12 10 Hs.</p> <p>TALLER TEÓRICO Y PRÁCTICO CONOCIMIENTOS BÁSICOS CONTABLES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de contabilidad • Conocimientos básicos del programa XUBIO (contable contable para ventas (compras - cobros - pagos - cancelación). • Carga prepa de documentación. <p>ES FUNDAMENTAL QUE TRAJERAS COMPRO O BIEN NOS AVISAR !!</p> <p>Para participar del taller son necesarios algunos requisitos que les enviaremos por mail.</p> <p>13 de Dic. - 10 a 18 hs. - En la CNCT, Humberto Primo 1955, CABA.</p>	<p>21/8 10 Hs.</p> <p>2do TALLER ACTIVO DE FORMACIÓN BUSCANDO SOLUCIONES COLECTIVAS</p> <p>Seguiremos trabajando sobre los temas fundamentales administrativos y legales que intervienen día a día en la actividad de las cooperativas</p> <p>ES FUNDAMENTAL QUE TRAJERAS EL RESULTADO DEL AUTODIAGNÓSTICO</p> <p>Anotate los dudas que tengas !!</p> <p>21 de Agosto - 10 a 18 hs. - En la CNCT, Humberto Primo 1955, CABA</p>

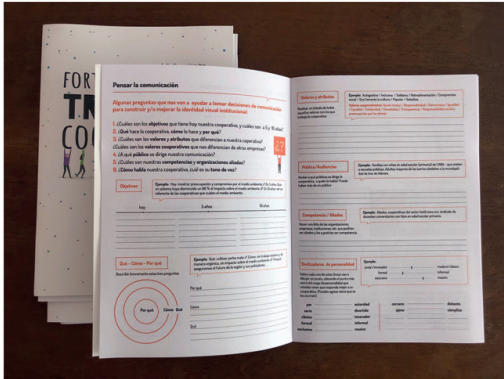
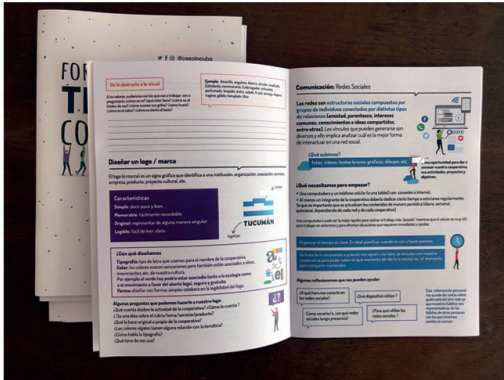
Ministerio de Salud y Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

Fortaleciendo el TRABAJO COOPERATIVO

Programa de diagnóstico, asistencia técnica, acompañamiento y formación de unidades productivas cooperativas

ceso
incuba

. Planificación y desarrollo, junto a las distintas áreas de trabajo del proyecto, del material didáctico para las capacitaciones. Diseño de cuadernillos y presentaciones.



ANEXO - EXPERIENCIAS DE TRABAJO

Área Comunicación

Formación: Taller sobre medios digitales de difusión: redes sociales

Otro aspecto importante que surgió de las propias inquietudes de las Unidades Productivas incubadas fue el papel de las redes sociales en el devenir de la cooperativa.

Por ello, se constituyó un taller de Comunicación con énfasis en la temática y en sintonía con lo trabajado en Diseño. Los encuentros se realizaron en la sede de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT) en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El 31 de octubre y el 7 de noviembre de 2019 contamos con la presencia de representantes de las unidades productivas a quienes se les facilitó material escrito, computadoras con wifi y elementos de trabajo para facilitar el intercambio entre pares y con los/as talleristas.

Click en enlaces para ir a nuestro Twitter:

<https://twitter.com/cesoincuba/status/1189187175994150912?s=20>

<https://twitter.com/cesoincuba/status/1191482380613238785?s=20>

Atendiendo al carácter heterogéneo de las unidades incubadas respecto al manejo de redes sociales, se plantearon dos modalidades de trabajo: una general e introductoria acerca de las redes sociales y su importancia para las unidades productivas y otra más específica de trabajo con cada unidad incubada atendiendo a las especificidades del sector productivo de pertenencia, utilidad de cada red social trabajada (Facebook, Instagram, Twitter y Whasapp).

En los encuentros las presentaciones en Power Point luego se socializaban al conjunto de las unidades productivas de forma tal de que nadie quedase rezagado/a en los encuentros subsiguientes.

Cabe agregar que no solamente se trabajó lo referido al manejo de las redes sociales sino también las potenciales vinculaciones con los valores y principios cooperativos.



Desnaturalizar aquellos aspectos propios de las unidades incubadas y luego realizar una puesta en valor de dichos principios y posicionamientos tanto hacia el interior de la cooperativa - donde las relaciones no poseen una impronta mercantilizada - como hacia el exterior de la misma, donde las relaciones mercantiles son parte de la cotidianeidad de todas las unidades productivas incubadas.

Sintentizamos lo trabajado en dichos encuentros en nuestro Facebook:
<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=cesoincuba&set=a.666171660580964>

ANEXO - EXPERIENCIAS DE TRABAJO

Programa: Fortaleciendo el trabajo cooperativo

Área Proyectos

Coordinador: Pesce Facundo

1. Formulación de proyectos de inversión

En el presente apartado se dan cuenta de las tareas de asistencia y acompañamiento desarrolladas, en la formulación de proyectos de inversión con las siguientes cooperativas.

1.1 RECIPOL

1.1.1 Formulación del proyecto

Juntamente con estudiantes del último año de la carrera de ingeniería de la universidad de buenos aires, en el marco de su práctica profesional en la formulación de proyectos de inversión o mejoras para la entrega de un trabajo integrado, analizamos a pedido de la cooperativa la mejor estrategia para un diseño de proyecto que contemplara una mejora en la producción y productividad de la cooperativa. Nuestra tarea en esta etapa fue la de coordinar el proceso para dar con un proyecto a medida de las necesidades y condiciones de la unidad productiva.

Definido el objetivo del proyecto efectuamos la construcción del análisis de mercado en el cual se sitúa la actividad de la cooperativa.

A su vez en el trabajo se desarrolló un análisis del proceso productivo efectuado por la cooperativa, con sus especificaciones técnicas del proceso para dar cuenta de la medición en cuanto al rendimiento productivo y la organización con los trabajadores y disposiciones de seguridad e higiene adecuados para el establecimiento, circuitos de logística internos, instalaciones lumínicas adecuadas, tratamiento de afluente, contaminantes y ventilación.

Construcción de propuestas de diseño sobre la organización del proceso productivo y su correlato de impacto.

Para finalizar en relación con la formulación del proyecto se construyó un estudio Económico Financiero para evaluar la sostenibilidad económica del mismo.

En cada etapa del desarrollo el mismo fue remitido a la cooperativa para dar cuenta del avance y conversar con los directivos sobre los puntos importantes del trabajo y sus resultados para ajustar análisis y criterio. El documento final unificado fue remitido a la cooperativa el día 20 de noviembre de 2020

Trabajo final integrador.

https://drive.google.com/file/d/15aD3oj5a1zFW-XDFvbawgq7o8wDO_NQg/view?usp=sharing

1.1.2 Búsqueda de financiamiento

Se acompañó a la cooperativa en la evaluación de las posibles líneas de financiamiento actualmente existentes para el proyecto desarrollado. En esa evaluación se le acercó a la cooperativa todos los requerimientos para la presentación del proyecto en la línea de “Banco de Proyecto” desarrollado por el INAES.

1.2 Oscar Celentano y Prosperar

1.2.1 Formulación del proyecto:

Para este proyecto el trabajo se centró en un diagnóstico que la cooperativa ya tenía sobre una experiencia previa en la construcción de bloques de hormigón. El proyecto consistió en hacer una evaluación para poner nuevamente en funcionamiento la línea de producción.

El trabajo se elaboró conjuntamente, con estudiantes del último año de la carrera de ingeniería que deben hacer una práctica profesional en la elaboración de un proyecto de inversión o mejora como trabajo final integrado para culminar sus estudios.

En una primera etapa el estudio incluyó la construcción del Estudio de mercado, analizando el mercado, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la cooperativa, culminando con proyecciones sobre la demanda y el potencial de ventas.

En la segunda etapa se realizó un estudio técnico sobre el proceso productivo a trabajar. Incluye la situación actual, evaluación de tecnologías disponibles, evaluación del proceso, organigrama, calidad, controles e impacto ambiental. Esta etapa de formulación del proyecto de inversión culmina con la realización de un estudio económico financiero que evalúe la sostenibilidad económica del proyecto y el requerimiento de inversión necesario para ponerse en funcionamiento.

En cada etapa del desarrollo el mismo fue remitido a la cooperativa para dar cuenta del avance y conversar con los directivos sobre los puntos importantes del trabajo y sus resultados para ajustar análisis y criterio. El documento final unificado fue remitido a la cooperativa el día 20 de noviembre de 2020.

Resumen

<https://drive.google.com/file/d/1TlKbdPOcoGfugG-KMX-uOpUcmhdD6LKc/view?usp=sharing>

Trabajo completo

https://drive.google.com/file/d/1uSmckL2iWL_FiWqpnXHMropg5DMP9NQ/view?usp=sharing

1.3 San Jorge

1.3.1 Formulación del proyecto.

La cooperativa San Jorge se dedica a la fabricación de aberturas en aluminio,

actualmente produce aberturas de la línea tipo “Herrero” Para el desarrollo de la asistencia técnica se evaluó la necesidad de construir un proyecto para desarrollar una nueva línea de ventanas de aluminio estilo “Modena”. La construcción del proyecto se realizó conjunto con estudiantes del último año de ingeniería de la universidad de buenos aires, que como práctica profesional deben desarrollar un proyecto de inversión y elaborar un trabajo final integrador.

Para avanzar en el análisis de desarrolló un Estudio de mercado que analice las alternativas disponibles, productos, costos y definición del radio de trabajo. Analice la cadena de valor y la competencia, finalmente un análisis del mercado local.

Se realizó un estudio técnico que busca estudiar en profundidad los procesos productivos, maquinaria, infraestructura y recursos tanto existentes como potenciales para lograr determinar los principales parámetros de la fabricación de aberturas según los estándares y posibilidades de la Cooperativa.

Como etapa final en la construcción del proyecto se realiza la evaluación económica financiera del proyecto y las alternativas de financiamiento disponibles con que hoy cuenta el estado para financiar este tipo de proyectos. Finalmente se complementa el trabajo con propuestas de mejoras a implementar en la cooperativa tanto para sus facetas de producción, como de comercialización. Los documentos fueron entregados a la cooperativa el día 21 de Noviembre.

Estudio de Mercado

https://drive.google.com/file/d/1TuP7uf1ezJNjy9AzWj8rYSh-T_uScL/view?usp=sharing

Estudio Técnico

https://drive.google.com/file/d/1dh6ESyk6gZU_Nt8evB953JWYrx8R4gQA/view?usp=sharing

Evaluación Económica Financiera

<https://drive.google.com/file/d/1KiAsYg57uzrjh24itv-vSOCPKCLpajiF/view?usp=sharing>

Propuestas de mejoras

https://drive.google.com/file/d/1wXoMQAsEBwR4qijyAXbf4urM24Q9bq_-/_view?usp=sharing

1.4 Comandante Andresito y Chico Méndez

1.4.1 Formulación del proyecto

Las cooperativas Comandante Andresito y Chico Méndez, son dos cooperativas que trabajan integradas horizontal y vertical mente en el proceso de recuperación de residuos sólidos urbanos.

El diagnóstico efectuado a las cooperativas nos mostró que la cooperativa se encuentra en una situación de dar un salto cualitativo en la agregación de valor a la recuperación de los materiales reciclables que levantan de las empresas y

de la ciudad. De esta forma surge la necesidad de construir un proyecto de inversión que permita analizar el proceso de agregado de valor para el PEAD y PEBD.

Se desarrolló un documento que permita ser presentado a las autoridades, públicas y privadas, que permitan dar un financiamiento. Este documento integra los siguientes componentes:

Experiencia y trayectorias de las cooperativas analizadas, diagnóstico y situación actual, estudio de mercado, análisis técnico y evaluación económica y financiera del proyecto.

Finalmente se les entrega el 20 de noviembre la construcción del documento completo conjunto con una presentación de resumen. La formulación del proyecto fue estructurada en sus contenidos para que contenga los elementos que se requieren presentar para la presentación de proyectos en el “Banco de Proyectos” de IN ES y en el “Manos a la obra” del ministerio de Desarrollo Social.

Proyecto

https://drive.google.com/file/d/18dRdGqwuZv2W_eWtXQ4mVO9aQuvanD8n/view?usp=sharing

Resumen

<https://drive.google.com/file/d/12osZlpnQPbQz8oOgrbZZUcVOiELVBsl5/view?usp=sharing>

1.5 Reciclando Sueños

1.5.1 Formulación del Proyecto.

El diagnóstico efectuado a las cooperativas nos mostró que la cooperativa se encuentra en una situación de dar un salto cualitativo en la agregación de valor a la recuperación de los materiales reciclables que levantan de las empresas y de la ciudad. De esta forma surge la necesidad de construir un proyecto de inversión que permita analizar el proceso de agregado de valor para el PEAD y PEBD.

Se desarrolló un documento que permita ser presentado a las autoridades, públicas y privadas, que permitan dar un financiamiento. Este documento integra los siguientes componentes:

Experiencia y trayectorias de la cooperativa analizada, diagnóstico y situación actual, estudio de mercado, análisis técnico y evaluación económica y financiera del proyecto.

La formulación del proyecto fue estructurada en sus contenidos para que contenga los elementos que se requieren presentar para la presentación de proyectos en el “Banco de Proyectos” de IN ES y en el “Manos a la obra” del ministerio de Desarrollo Social.

Finalmente, se les entrega el 02 de junio la construcción del documento completo conjunto con una presentación de resumen.

Proyecto

https://drive.google.com/file/d/13ktmgarD_VdUBDYC7C0uh8Dq7eptRe4j/view?usp=sharing

Resumen

<https://drive.google.com/file/d/1WfPsM2afyUyE2lHNBn1SiTTu0jFpiHaA/view?usp=sharing>

1.6 Soncko argentino

1.6.1 Formulación del Proyecto

La cooperativa Soncko argentino se dedica a la fabricación de prendas textiles y la producción de otras manufacturas y artesanías. El trabajo de diagnóstico efectuado nos mostró la necesidad de la cooperativa en avanzar en un proyecto de mejoras para el taller textil y ampliación de este para incorporar nuevas líneas de confección y ampliación de la mesa de corte, más incorporar en el mismo espacio de trabajo (edificio) a otras de las unidades de negocio: producción de esencias aromáticas, orfebrería, serigrafía. La construcción del proyecto se realizó conjunto con estudiantes del último año de ingeniería de la universidad de buenos aires, que como práctica profesional deben desarrollar un proyecto de inversión y elaborar un trabajo final integrador.

A su vez la cooperativa presentaba la necesidad de desarrollar un proyecto completo sobre la incorporación de una nueva línea de producto de alfarería precolombina ya que contaba con asociados de la cooperativa con los conocimientos necesarios para el desarrollo de esta.

1.6.1.1 Mejoras del taller textil y ampliación.

El proyecto construido contiene un estudio del mercado sobre el cual trabaja la cooperativa, Un estudio técnico, estudio de impacto social y un estudio económico financiero del proyecto.

Proyecto de ampliación y mejoras

https://drive.google.com/file/d/19HoWOUm7_zrPtrkreuYZDFHiejdnBly/view?usp=sharing

Como el proyecto está fuertemente involucrado con la dinámica comercial que involucra al mercado solidario de Bondpland, se elaboró conjunto con la cooperativa una propuesta de efectuar un proyecto futuro en conjunto con todas las cooperativas y unidades productivas que integran el comercio.

Propuesta de proyecto con Mercado Solidario

<https://drive.google.com/file/d/1D6p-uWYMySBgmCEO-JtuYXW3vaRh-chw/view?usp=sharing>

1.6.1.2 Taller de Alfarería

En base a la propuesta de la cooperativa de desarrollar un proyecto que contemple la implementación de una línea de producción de productos de alfarería se construyó un documento que contiene: Antecedentes de la organiza-

ción, Diagnóstico, Objetivos, Justificación, Análisis técnico del proceso productivo, plan de actividades y tareas a desarrollar.

Producción de manufacturas de alfarería.

<https://drive.google.com/file/d/1D6p-uWYMySBgmCEO-JtuYXW3vaRh-chw/view?usp=sharing>

Ambos proyectos fueron entregados a la cooperativa el 20/08/2020.

1.6.2 Alternativas de financiamiento

En post de encontrar alternativas de financiamiento a los proyectos elaborados se asesoró a la cooperativa en la presentación de proyectos de financiamiento a Mercados Solidarios del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y en el programa de "Manos a la obra" del mismo ministerio.

2. Plantillas para la gestión de costos y presupuestos.

En el siguiente apartado se describe el trabajo realizado en la construcción de plantillas de trabajo para el cálculo de costos y presupuestos por proyectos para las empresas textiles y de construcción.

Dicho trabajo se realizó en el marco del diagnóstico elaborado que nos indicaba que la gestión de los costos y por lo tanto la construcción del precio no contemplaba todos los elementos para dar cuenta de todos los costos que se incurren para la realización de un determinado producto y/o servicio.

2.1 Plantilla de costos para la industria textil

Se procedió a la formulación de una plantilla que fue construida en su diseño, junto a los trabajadores de las federaciones Red Textil de Cooperativas. La plantilla permite asignar los distintos rubros de costos de la actividad al mismo tiempo que permite contar con un registro actualizado de proveedores, regímenes de salario, inventario de máquinas, herramientas y equipos. Adicionalmente la plantilla permite hacer estimaciones de la situación futura de los costos en base a la historia pasada de las principales variables económicas que influyen en la actividad.

Por último la plantilla va incorporada con un instructivo de uso y un cuadernillo explicativo sobre los elementos teóricos básicos para poder comprender en análisis de costos.

Plantilla Costos industria Textil

<https://drive.google.com/file/d/1YEMv7E5rrexVbroq0o0LAeh16ohN0syv/view?usp=sharing>

Guía de uso plantilla costos industria textil

<https://drive.google.com/file/d/1C4wLcJMMHffIKFfYBpfrf53eREAQ6Bh/view?usp=sharing>

Elementos básicos de teoría y gestión de costos

https://drive.google.com/file/d/1cAuzkLtqNz19TZIInBmRM2taEx1Y72_W/view?usp=sharing

2.2 Plantilla de costos para la industria de construcción

Se procedió a la formulación de una plantilla que fue construida en su diseño, junto a los trabajadores de las federaciones FECOOTRAUN. La plantilla permite asignar los distintos rubros de costos de la actividad al mismo tiempo que permite contar con un registro actualizado de proveedores, regímenes de salario, inventario de máquinas, herramientas y equipos.

Adicionalmente la plantilla permite hacer estimaciones de la situación futura de los costos en base a la historia pasada de las principales variables económica que influyen en la actividad.

Por último, la plantilla va incorporada con un instructivo de uso y un cuadernillo explicativo sobre los elementos teóricos básicos para poder comprender en análisis de costos.

Plantilla Costos industria Construcción

<https://drive.google.com/file/d/1fclCJS7TSM1EjkT1LGaJnnCb28ulQdNs/view?usp=sharing>

Guía de uso plantilla costos industria construcción

<https://drive.google.com/file/d/1SQUBTi-o5cYrWC0lkF9CJ8-ppxw7rmnF/view?usp=sharing>

Elementos básicos de teoría y gestión de costos

https://drive.google.com/file/d/1t_RFM3vq2sIn8lgd_8VswmnWfyWB0_8W/view?usp=sharing